Codifica semantica

È una tecnica fondamentale per SEO on-page, poiché **aiuta i motori di ricerca a comprendere meglio il contenuto** di una pagina web.

**Consiste nell'utilizzare tag HTML specifici**, come <header>, <article>, <footer>, **per definire chiaramente la struttura e il significato** dei diversi elementi di una pagina.   
Questo approccio non solo **facilita l'interpretazione del contenuto** da parte dei motori di ricerca, ma **migliora anche l'accessibilità** e l'esperienza utente.

# Vantaggi per il SEO

### Migliore comprensione del contenuto

Usare tag semantici **aiuta i motori di ricerca a distinguere facilmente tra diverse parti di una pagina** (ad esempio, la navigazione, il contenuto principale, i contenuti correlati).  
Questo aiuta i motori di ricerca a indicare più accuratamente la pagina, **migliorando la sua rilevanza nei risultati di ricerca.**

### Struttura logica per la navigazione

I tag semantici creano una **struttura chiara** e ben organizzata.   
Questo rende la pagina più facile da navigare per gli utenti, ma anche per i motori di ricerca, che premiano i siti ben strutturati.

### Accessibilità

La codifica semantica **aiuta gli screen reader** a interpretare meglio il contenuto, migliorando l’accessibilità del sito

# Elementi semantici

* **<header>**: contiene elementi introduttivi o di navigazione per una pagina o sezione.
* **<nav>**: definisce un set di link di navigazione, permettendo ai motori di ricerca di identificare chiaramente la navigazione del sito.
* **<main>**: rappresenta il contenuto principale del documento e può apparire solo una volta per pagina, migliorando la rilevanza del contenuto.
* **<section>**: raggruppa tematicamente i contenuti, utile per suddividere una pagina in sezioni logiche.
* **<article>**: indica contenuti che possono essere distribuiti o riutilizzati autonomamente, come post di blog.
* **<aside>**: contenuti correlati, ma non centrali, come barre laterali o citazioni.
* **<footer>**: contiene informazioni di chiusura o link di navigazione aggiuntivi.
* **<audio>**: per incorporare file audio senza la necessità di plugin esterni.
* **<video>**: per video integrati nel documento HTML.
* **<figure>**: per inserire illustrazioni o immagini con una descrizione, spesso associata a <figcaption>.
* **<details>** e **<summary>**: per mostrare o nascondere contenuti su richiesta dell'utente, migliorando l'interattività e l'accessibilità.
* **<time>**: per rappresentare date o orari in un formato leggibile sia dalle macchine che dagli utenti.

# Gerarchia dei contenuti

La **gerarchia dei contenuti** con i tag di intestazione (<h1> a <h6>) è essenziale per organizzare il contenuto di una pagina in modo logico e strutturato.   
Questo approccio migliora l'**SEO**, la leggibilità, la navigazione e l'esperienza utente.

### <h1>

Usato per il titolo principale della pagina, rappresenta l'argomento principale del contenuto ed è importante includere una **parola chiave primaria** o una frase chiave rilevante per riassumere il tema della pagina.

### <h2>

Serve per le **sottosezioni** principali, supportando l'<h1>.   
Questi titoli organizzano il contenuto in aree principali e possono contenere **parole chiave secondarie**.

### <h3>, <h4>, <h5>, <h6>

Questi tag vengono usati per **suddividere ulteriormente il contenuto** sotto i titoli <h2>.   
Ad esempio, l'<h3> organizza paragrafi o punti più specifici all'interno di una sottosezione.

### Benefici dell'approccio:

* **SEO**: I motori di ricerca utilizzano i titoli per capire la gerarchia del contenuto e determinare quali argomenti sono più importanti, migliorando così il posizionamento nei risultati di ricerca.
* **Leggibilità**: Una struttura ben definita facilita la lettura e la comprensione del contenuto, specialmente per utenti che scansionano la pagina per trovare informazioni specifiche.
* **Navigazione**: Gli utenti possono trovare rapidamente le informazioni grazie alla divisione chiara del contenuto in sezioni e sottosezioni.
* **Esperienza Utente**: Una gerarchia logica migliora l'organizzazione e l'usabilità del sito, creando una navigazione più fluida.

# Rich snippets

I **rich snippets** sono risultati di ricerca avanzati che mostrano informazioni extra rispetto ai risultati standard. Esempi comuni di rich snippets includono:

* **Valutazioni** (stelle per recensioni)
* **Prezzi di prodotti**
* **Dettagli su eventi** (data, ora, luogo)
* **Ricette** (ingredienti, tempi di cottura)

Questi elementi rendono il risultato più attraente visivamente e forniscono informazioni utili direttamente nei risultati di ricerca.

# Attributi ARIA

Accessible Rich Internet Applications

**Forniscono informazioni aggiuntive per le tecnologie assistive**, migliorando l'interazione con elementi complessi che il solo HTML non può descrivere completamente.   
Sono **particolarmente utili quando si utilizzano elementi non semantici** (come <div> e <span>), che di solito non hanno un significato specifico per i lettori di schermo.

### aria-label

Fornisce una **descrizione testuale non visibile agli utenti**, utile per icone o pulsanti senza testo.

Per esempio: **<button aria-label="Cerca"><i class="icon-search"></i></button>**Questo rende chiaro ai lettori di schermo che l'icona è un pulsante di ricerca.

### aria-labelledby

**Collega un elemento a un altro che funge da etichetta**.   
Utile per collegare un titolo a un dialogo o una finestra modale.

Esempio: **<div role="dialog" aria-labelledby="dialog-title">**Indica al lettore di schermo che l'elemento ha un titolo che descrive il suo scopo.

### aria-modal

Indi**ca che l'elemento è una finestra modale**, aiutando le tecnologie assistive a gestire correttamente il focus, bloccando l'interazione con il resto della pagina fino a quando il dialogo non è chiuso.

Esempio: **<div role="dialog" aria-modal="true">**Specifica che l'utente deve interagire con il dialogo prima di continuare a navigare.

# Ruoli ARIA

Gli **ARIA roles** **descrivono il tipo di interfaccia utente** per gli elementi HTML.   
Sono utilizzati soprattutto quando si usano elementi generici come <div> o <span> che non hanno un significato predefinito per le tecnologie assistive.

* **role="navigation"**: Definisce una barra di navigazione.
* **role="alert"**: Indica un messaggio di errore.
* **role="dialog"**: Indica una finestra di dialogo modale.